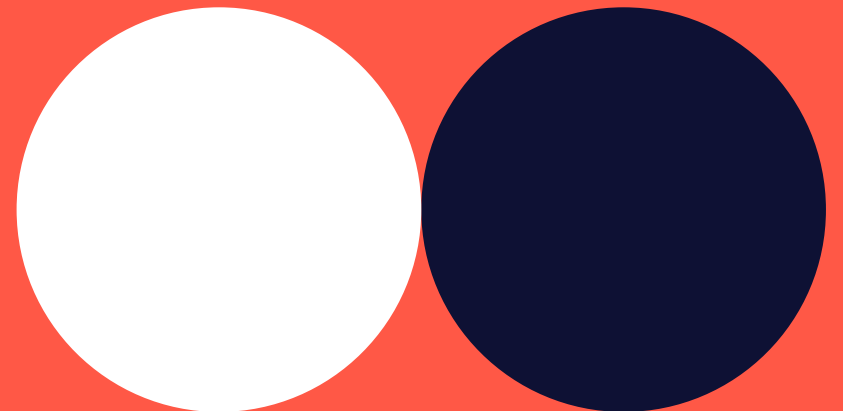


Marca Personal

Avanza en tu carrera profesional
y **diferénciate** del resto.



1. **Autoconocimiento honesto**

En Work partimos de la base que el conocimiento sobre una/o mismo es poder y solo, conocerte más, puede provocar el cambio

Trabajaremos herramientas para conocer nuestra trayectoria, nuestro propósito y lo que es realmente importante para nosotros

2. **Dolores y aspiraciones de las empresas que contratan**

Tener un mayor conocimiento y mejor entendimiento de los decisores que contratan, de las empresas y de los empresarios del mundo del diseño

Buyer persona + mapa de empatía + dolores y ganancias Ideal Customer Profile, Match profesional.

3. **Crear un mapa de relaciones**

Ser conscientes de que somos parte del ecosistema del diseño y que este está dentro de un ecosistema empresarial mayor

Crearemos un mapa donde se posiciona el worker en el centro y entorno al cuál se sitúan los entornos o espacios de relación donde puede tener contactos

4. **Crear una narrativa y destacar desde la autenticidad**

Teniendo en cuenta lo anterior, sintetizaremos y crearemos claves e insights para diseñar nuestra narrativa en diferentes formatos

EL CV, el portfolio y la entrevista serán la piezas claves donde expresar nuestro saber hacer

5. **Diseñar una estrategia, crear un plan de acción y llevarlo a cabo**

A través de las redes sociales veremos cómo comunicarnos con las empresas y qué canales son los más adecuados

Creación de una pequeña estrategia contenido y creación o mejora de un perfil profesional en instagram y linkedIn

6. **Compartir ideas con un experto para aprender y cumplir tus objetivos**

Siempre estamos aprendiendo, esto no acaba nunca, hoy eres la versión actual, pero no la mejor.

Admite las críticas constructivas y saca la mejor versión de ti

- La sesión se imparte online via **Zoom** o **presencial**
- Individual
- Perfiles senior o personas que quieran avanzar en su carrera profesional
- Entrenamientos personalizados que ayudan a potenciar el autoconocimiento y cumplir tus objetivos
- Precio: **60 €/ hora**

Ecosistema empresarial

Te acercamos el **ecosistema empresarial** creando un puente entre las personas candidatas y quienes contratan

Marca personal

Te ayudamos a sacar lo mejor de ti para que **crees tu propia marca personal**

Autenticidad

Promovemos tu **autenticidad** para diferenciarte del resto y ser una persona única en el sector

Diseño estratégico

Facilitamos la búsqueda de trabajo mediante la **metodología de diseño estratégico**

Insights

Nos acercamos a tu perfil para que conviertas tus miedos, problemas, motivaciones, deseos o necesidades en **insights**

Plan de acción

Diseñarás una estrategia, **crearás un plan de acción** y lo llevarás a cabo para encontrar trabajo

Candidatura efectiva

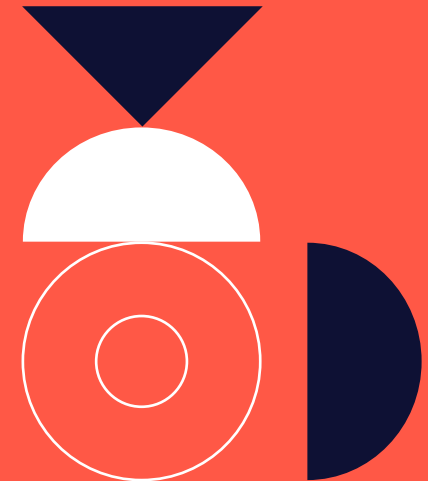
Hacemos contigo efectiva tu candidatura para que tenga **impacto**

Red de contactos

Con nuestras herramientas aprenderás a **ampliar tu red de contactos**

Durabilidad

El aprendizaje con Work! te servirá **a lo largo de toda tu trayectoria** profesional y personal



Work! intenta ser un proyecto no discriminatorio.

Seguro que nos dejamos muchos flecos sueltos que por el camino trataremos de enmendar. Pero queremos ser una iniciativa no discriminatoria con las personas en los siguientes aspectos:

Económico: crear iniciativas con precios universales que casi cualquier bolsillo puede permitirse. Sería paradójico lo contrario.

Edad: no discriminar por la edad, la gente joven parece que sale mejor parada de los procesos de búsqueda de empleo en diseño y la industria reclama savia nueva.

Género: atender a la no discriminación por género o condición sexual.

Talento: este curso está pensado para todas las personas, los talentos son variados y difusos, porque todo el mundo tiene un aspecto de su personalidad, conocimiento o práctica que tiene que mejorar.



Mariano Sarmiento

Experto en diseño estratégico, branding y comunicación empresarial.

- Es técnico superior en Gráfica Publicitaria y Diseño Gráfico por la Escuela de Arte Número Diez de Madrid (Título Oficial CAM), posgrado en Consolidación de Industrias Creativas (EOI, Escuela de Organización Industrial).
- Dirige su empresa Wearebold.es y codirige Somosmejor.es, junto con su socio Daniel Esteban.
- Es coordinador del grupo de trabajo “Administración Pública y Diseño”, al amparo de la Secretaría General de Innovación, del Ministerio de Ciencia e Innovación desde el año 2019. Pertenecen a este grupo de trabajo las mentes más brillantes del diseño español.
- Trabaja para clientes como ONU, World Food Programme, Banco de España, Ayuntamiento de Madrid, Cambridge University Press, OEI, Segib o Matadero Intermediae.



Daniel Esteban Puga

Creative strategic designer

- Formado en Branding, diseño editorial y packaging en el Instituto Europeo de Design. Posgrado en Consolidación de Industrias Creativas (EOI, Escuela de Organización Industrial).
 - *Experto en branding y diseño estratégico. Facilitador de procesos creativos para empresas y organizaciones. Profesor en talleres sobre branding, narrativa empresarial y diseño de servicios para diversas instituciones.*
- Co-fundador de somosmejor.es, junto a Mariano Sarmiento.
- Trabaja para clientes como el Banco de España, Ayuntamiento de Madrid, OEI, Renault, Fundación ONCE o Economistas Sin Fronteras.

Medios en los que hemos aparecido

Graffica

Entrevista a Mejor en Graffica:
El Briefing como tal está muerto.

[Leer entrevista](#)

Cinco Días

Cómo vender bien una Startup a los
inversores. Artículo compendio de sendas
entrevistas que hicimos a dos expertos
en financiación de Startups.

[Leer artículo](#)

Experimenta

Nuevo rebranding para la OEI.

[Leer artículo](#)

RNE

Espacio iberoamericano - OEI:
cambio de imagen OEI.

[Escuchar entrevista](#)

- > Actualmente, Mariano Sarmiento es Consultor en Diseño Estratégico para el Ministerio de Ciencia Innovación y coordinador del Grupo de Trabajo Diseño y Administración Pública del mismo Ministerio

[Visitar sitio](#)

- > Transferencias Design Málaga 2020 (celebrado en el marco del Foro Transfiere de Málaga). Coordinación y facilitación del workshop “Contratación pública y diseño” con participantes de la talla de Xènia Viladàs, Nacho Padilla o Beatriz Belmonte entre otros.

- > Seminario online “Narrativas y portfolio” para docentes de la Escuela de Arte de Alicante. 2020.

- > Taller “Diseño gráfico y sostenibilidad” para docentes de la Escuela de Arte de Soria. 2020.

- > Desde 2019, profesores del módulo de diseño estratégico en el Máster “Global Design” de la Escuela Dmad, diseño e interiorismo.

- > Workshop sobre Diseño Estratégico aplicado a la búsqueda de empleo, para alumnos de 4º año de la facultad de BBAA de la Universidad Complutense de Madrid. 2019.

- > Transferencias Design Málaga 2018 (Málaga Innovation Festival) (READ y CEA) Coordinación y facilitación del Living Lab “El papel del papel”.

[Ver vídeo](#)

- > Invitados internacionales al Festival de Diseño y Comunicación Visual Boombox 18 que organizó la Universidad Veritas de San José en Costa Rica, miembro de la institución educativa canadiense LCI Education Network.

[Leer artículo](#)

- > Workshop “Work. Diseñando estrategias para encontrar empleo” en Matadero Madrid. Convocatoria propia. 2019.

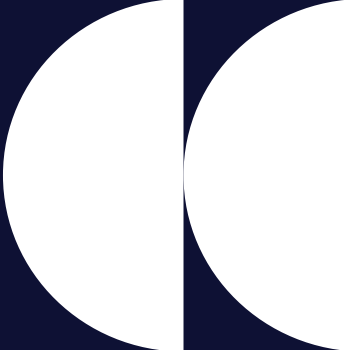
[Enlace a la convocatoria](#)

- > Workshops “Branding y storytelling” para alumnos de último curso de diseño publicitario de La Universidad Veritas de San José en su gira por distintos países europeos. Matadero Madrid. 2017.

[Ver vídeo](#)

“No más, mejor”

Trabajamos desde la perspectiva estratégica de la comunicación para ayudar a personas, organizaciones y empresas a transitar hacia una mejor versión de sí mismas.



Bienvenidos y bienvenidas a
Work! Trabajo & Diseño

Contacto:

equipo@wearework.team

Mariano Sarmiento · 615 367 573

Daniel Esteban · 626 280 074

Isabel Rojo · 686 764 785

